

INTRO

Il gruppo FOPPA PEDRETTI di Grumello del Monte (Bergamo) sviluppa, sin dalla sua origine, il suo **personale impegno ecologico e di rispetto ambientale** e sociale già dotandosi di caldaie a legna nel 1946 che, utilizzando lo scarto di legno dalle lavorazioni, provvede a riscaldare gli ambienti produttivi, riciclando e producendo energia termica.

Oggi lavoriamo con tecnologie sofisticate con lavorazioni di precisione ad alti standard qualitativi, con processi che rispettano le esigenze ambientali, prelevando la materia prima da foreste gestite in maniera responsabile, che permettono di tutelare l'ambiente naturale delle foreste con una ripiantumazione controllata, essendo l'azienda certificata FSC (Forest Stewardship Council).

La nostra materia prima principale, il legno massello, è considerato fonte di energia rinnovabile perché, se ben gestito, si rinnova perennemente ed ecologicamente neutro perché, pur essendo sottoposto alla combustione, la Co2 emessa è la medesima che le piante hanno prima assorbito in vita per svilupparsi.

Oggi riscaldiamo con gli scarti di legno anche i capannoni industriali remoti, non utilizzando neanche un litro di gasolio o metano, con un risparmio evidente di fonti di energia non rinnovabile, verniciamo all'acqua ed usufruiamo di un protocollo personalizzato ammesso da Regione, Provincia e ASL di ricircolo dell'aria filtrata negli ambienti di lavoro, durante il periodo invernale.

Il nostro impegno si sviluppa anche nel **sociale** con l'acquisizione di una squadra di Volley femminile, che con i suoi risultati eccellenti in vent'anni di storia e il collaterale impegno nell'agonismo giovanile, ha prodotto sul territorio un nuovo interesse sportivo, favorendo la crescita e la formazione di scuole di volley e squadre giovanili in tutti i paesi della provincia, tant'è che Bergamo ha superato la Liguria come numero di tesserati.

Abbiamo arredato le sale Pit-stop di allattamento e le palestre per le gestanti nelle sedi e nei distretti delle ASL di Bergamo, contribuendo a favorire l'apprendimento delle mamme e la gestione delle difficoltà, in ambienti più accoglienti e più famigliari.





WELFARE AZIENDALE

Per welfare aziendale si intende il sistema di prestazioni non monetarie finalizzate ad incrementare il benessere individuale e familiare dei lavoratori dipendenti sotto il profilo economico e sociale.

Il welfare aziendale è l'insieme quindi di benefit e servizi, forniti dall'impresa ai propri dipendenti al fine di migliorarne la vita privata e lavorativa e con esso il benessere individuale e familiare.

i fattori di crescita delle imprese sono limitati perché frenati dalla minor capacità di spesa delle famiglie, da una concorrenza internazionale che incide sia sul prodotto al consumo qualitativamente scarso, ma più economico e quindi più appetibile, che su una concorrenza a monte che riguarda la catena del processo produttivo più a buon mercato, che inevitabilmente porta le aziende a delocalizzare le produzioni.

Le aziende nazionali si difendono affrontando responsabilmente l'esercizio con altri metodi, rispetto al passato, che contemplan anche la riduzione dei costi; l'imprenditore diventa capitano nella tempesta per difendere l'occupazione. Pochi gli spazi per procedere ad aumenti di stipendio come nel passato, anche per i più meritevoli.

Tale scenario offre, più di ogni altro precedente, terra fertile per un diverso modo, magari più complesso ma più umano, da quello puramente economico di concepire, da parte di tutti, gli obiettivi.

Obiettivi che si affiancano all'indicatore principalmente conosciuto della crescita che è il P.I.L. senza con questo contrapporsi. Obiettivi che riguardano il **Progresso sociale e crescita culturale, il benessere e la sostenibilità** nei quali anche gli imprenditori si possono introdurre, trasformando e migliorando il rapporto tra impresa e dipendente e potenzialmente aumentando così la fidelizzazione del dipendente, da sempre considerata la più importante risorsa dell'azienda.

È qui che si inserisce il protocollo WHP (Workplace Health Promotion - promozione del Benessere sui luoghi di lavoro) che deriva da un network europeo, dove WHP Bergamo, ideato da ASL, CONFINDUSTRIA, partner sindacali e istituzionali e scientifici, è diventato oggi il più importante d'Europa, con 95 aziende tra cui anche di grandi dimensioni ed il coinvolgimento di 21.000 dipendenti (<http://retewhpbergamo.org>; retewhplombardia.org).

Le attività WHP collocate in un'ottica più ampia di Welfare aziendale hanno più possibilità di prendere vita proprio in periodi di contingenza economica e creditizia come quella in corso, perché non richiedono grandi investimenti all'azienda, si svolgono per lo più al di fuori degli orari di lavoro, lasciano ampia autonomia decisionale, richiedono un coinvolgimento collaborativo dei dipendenti che non è gravoso, anzi a tratti anche divertente e si autoalimenta.

Vediamo cos'è il **WHP**

Nella logica dello sviluppo di azioni di welfare aziendale territoriale gli obiettivi dell'applicazione del protocollo WHP, per l'impresa, sono i seguenti:

- migliorare la qualità della vita del dipendente e della sua famiglia
- migliorare il rapporto tra dipendente e imprenditore
- fidelizzare il dipendente all'impresa
- fare sistema con altre aziende del territorio e con intese con le istituzioni pubbliche e di categoria che sono molto sensibili anche usufruendo di finanziamenti ad hoc
- Usufruire dei servizi necessari, dando sostegno ad organismi, imprese e istituzioni del territorio

AREE TEMATICHE



Promozione di
un'Alimentazione
Corretta

Contrasto
al Fumo
di Tabacco

Promozione
dell'Attività
Fisica

Sicurezza
Stradale e
Mobilità
Sostenibile

Alcol e
Sostanze

Benessere
Personale e
Sociale e
Conciliazione
Famiglia-Lavoro



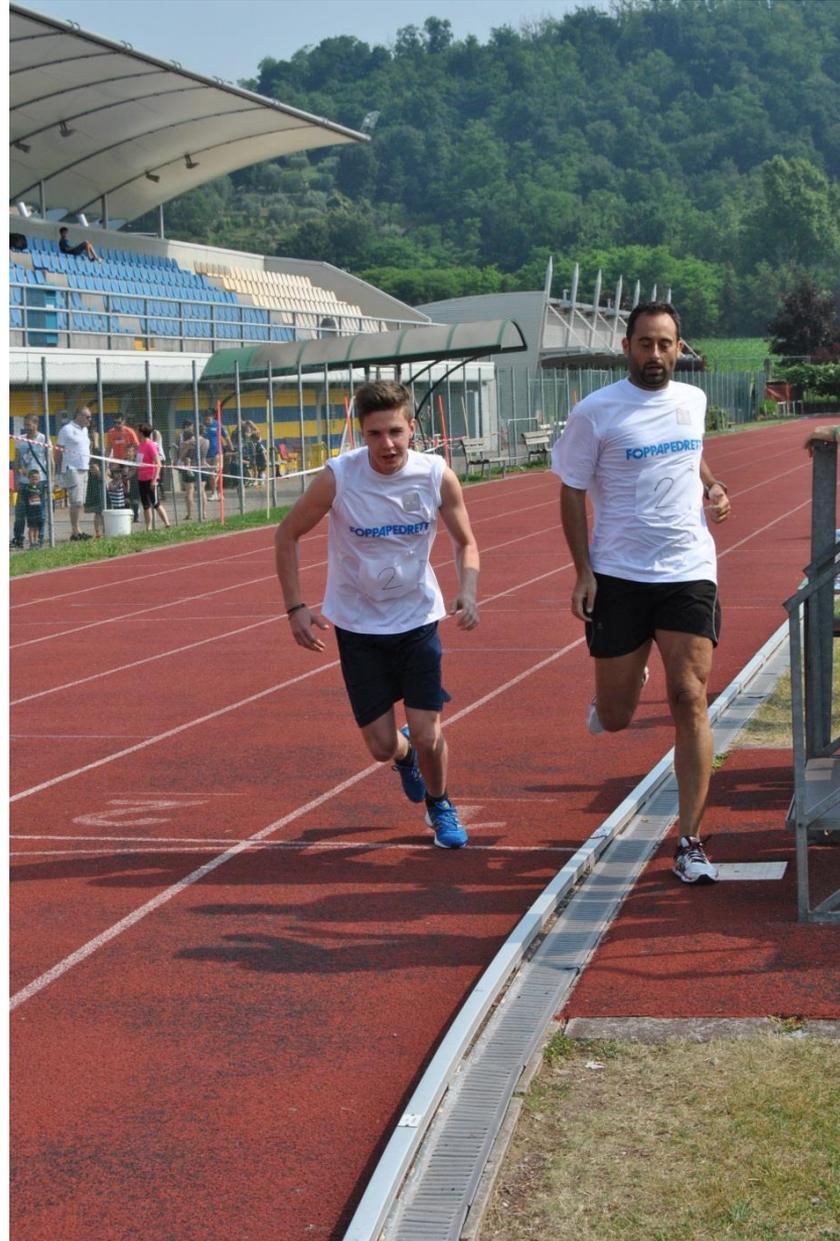
ISCRIZIONE DI FP AL PROTOCOLLO WHP : Gennaio 2015

PROMOZIONE DELL'ALIMENTAZIONE CORRETTA:

- Sondaggio preventivo presso i dipendenti per l'individuazione delle loro preferenze alimentari sui nuovi alimenti salutarì (frutta...)
- Sostituito in tutti i distributori automatici aziendali alcuni alimenti con altri elencati nella codifica WHP, in linea con le scelte del sondaggio
- Affissione di cartellonistica nell'area dei distributori, con l'indicazione della piramide alimentare, ed indicazioni sulla corretta alimentazione
- Inserimento in busta paga di materiale informativo per la promozione della salute alimentare

PROMOZIONE DELL'ATTIVITA FISICA

- Creazione di gruppo di Jogging , individuando un dipendente capogruppo, che già svolgeva tale attività fisica
- Adeguamento di servizi doccia aziendali
- Partecipazione del gruppo Jogging a Gara di corsa multi aziendale del..
- Corso di Yoga gratuito (finanziato da Ambito territoriale) per i dipendenti con insegnante locale (segnalata dai dipendenti)
- Convenzione di sconto per i dipendenti e famigliari con Palestra locale (segnalata dai dipendenti)
- Promozione del Volley e allenamento della squadra di A1 FP Volleybergamo presso la Palestra locale







11.11.2014 10:42

